

LAATU RATKAISEE



YRITTÄJÄT. Touchpointin omistajakaksikolla, eli myynti- ja markkinointijohtaja Carita Peltosella (vas.) ja toimitusjohtaja Outi Luukolla on molemmilla pitkä kokemus yrittäjyydestä. Touchpoint oli tänä vuonna Helsingin Yrittäjien ehdokas Vuoden yritykseksi. Kuvassa mallinukkejen yllä Hesburgerille kierrätysmateriaalista valmistetut työvaatteet.

Touchpoint raivaa tietä vastuuseen

Kierrätysmateriaaleista valmistuu työvaatteita ja liikelahjoja ainutlaatuisella konseptilla.

Eeva-Stiina Pesonen
 eeva.pesonen@kauppalehti.fi

Touchpointin lämpimästi sisustetuissa toimiloissa Helsingin Lauttasaarassa raikuu tuon tuosta innostunut nauru. Eikä syyttä. Touchpointin perustajat, myynti- ja markkinointijohtajana toimiva **Carita Peltonen** ja toimitusjohtaja **Outi Luukko** ovat onnistuneet luomaan ainutlaatuisen, vastuullisen bisneskonseptin, joka myös kannattaa hyvin. Touchpointilaiset ovat selvästi mukana sydämellään.

Touchpoint valmistaa yritysten ylijäämävarastoista, vanhoista työasuista tai muusta ekomateriaalista työvaatteita ja liikelahjoja. Tuotteet ovat designereiden suunnitteleamia. Konseptiin kuuluu myös yrityskohdainen kestävä kehityksen tarina, joka nivoutuu brändiin. Touchpoint myös auttaa sen viestimisessä sidosryhmille.

Touchpoint valmisti esimerkiksi *Hesburgerille* ekologiset työasut mm. kierrätysmuovipullomateriaalista. Asuissa käytettiin materiaalina myös Hesun vanhoja ylijäämäpaitoja. "On tärkeää, että työntekijälle tulee vau-filis, kun hän pukee työvaatteet päälleen. Niin, että työnantaja on panostanut minuun kauniilla työvaatteilla, ja sen lisäksi niissä on tarina", kuvailee Peltonen.

Hesburger kertoo työvaatteisiin liittyvää kestävä kehityksen tarinaansa Youtube-videolla ja ensi vuonna myös tarjotinpaperissa.

Touchpointin asiakkaita ovat myös esimerkiksi *S-Ryhmä*, *Viking Line*, *Sol Palvelut*, *Alko* ja *Finavia*.

BJÖRN Wahlroos piti viime vuosikymmenen lopulla palopuheita siitä, kuinka yrityksellä ei voi olla moraalialia. Nalle julisti amerikkalaisen taloustieteilijä **Milton Friedmanin** oppien mukaisesti, että yritysten ainoa tehtävä on tuottaa lisäarvoa omistajilleen.

"Nallen puheet olivat kipinä. Päätin näyttää, että noin se ei varmasti ole", Peltonen hymyilee.

Touchpoint syntyi vuonna 2008. Molemmat omistajat seisovat kestävä kehityksen ja vastuullisen yrittämisen periaatteiden takana vahvasti.

"Kun me teemme näitä asioita, koemme, että tästä sataa yhteiseen vastuullisuuden laariin. Koemme hirvittävän tärkeäksi, emme vain uudet asiakkaat, vaan yleisen tietoisuuden kasvun kestävästä kehityksestä. Siksi haluamme myös, että asiakkaat kertovat tarinoitaan," Luukko sanoo.

Touchpoint on huomattu. Yhtiö oli *Helsingin Yrittäjien* ehdokkaana vuoden yritykseksi. Tekes tukee myös Touchpointia projektissa, jonka tavoite on yhtiön kansainvälisty-

minen ja sen palvelumallien kehittäminen edelleen. Skandinaviassa ei ole toista vastaavaa toimijaa.

"**VAIKKA** olemme pieni yritys, pyrimme vastaamaan isojen yritysten haasteisiin. Laadukas toimintamalli on yksi meidän ehdoton kriteerimme", Luukko sanoo.

Laatu tarkoittaa Touchpointille muun muassa tarkkoja alihankkijoiden auditointeja.

"Vaadimme kankaan toimittajilta sertifioinnit. Valitsimme kangasmateriaaleja, joista voimme vakuuttua, että materiaali ja tuotantoprosessi ovat ekologiaa. Meillä on lähialueen tuotanto ja menemme paikan päälle valvomaan työvaatteiden tuotantoa. Asiakas saa lähteä mukaan auditointeihin, jos haluaa", Luukko kertoo.

Laatu tarkoittaa laadukkaan prosessin lisäksi myös tuotteen pitkää käyttöikää, tyylikkyyttä ja funktionaalisuutta, hän sanoo

Tällä palstalla tutustutaan työyhteisöihin, jotka parantavat kilpailukykyään panostamalla laatuun systemaattisesti.

Touchpoint (2013)

Liikevaihto: 2,16 milj. euroa
Nettotulos: 0,21 milj. euroa
Henkilöstö: 9 sekä 4 freelance-sopimussuunnittelijaa
Toimiala: Työvaatteet ja liikelahjat

LÄHDE: TOUCHPOINT

Näin kehitämme

Meillä on kokonaisvaltainen, konseptoitu palvelumalli. Se lähtee asiakkaan toimialaan perehtymisestä. Työvaatepuolella paneudumme huolellisesti asiakasyrityksen liiketoimintaan ja kohderyhmään. Käymme käyttäjien luona kuulemassa näkemyksiä ja näiden perusteella teemme tuotekehitystä.

Työvaatteet koekäytetään, eli pieni sarja tuotteita tulee koekäytettäväksi asiakkaalle.

Keräämme systemaattisesti asiakaspalautteet ja analysoimme ne. Tuotteesta pitää olla käyttökokemusta ennen tätä vähintään kolme kuukautta. Myös liikelahjaprojekteista haemme palautteen.

Valvomme ja auditoimme tuotantoketjun sekä kontrolloimme laadun. Kerromme avoimesti asiakkaalle, missä meidän tuotteemme tehdään ja asiakas saa lähteä mukaan auditointeihin.

LÄHDE: TOUCHPOINT

LAATUHAASTE

Suomen Laatu yhdistys esittää laatuhaasteen Touchpointille ja kysyy: Toimintanne on hyvin tähän päivään sidottua, esimerkiksi hankitte materiaalit vasta sitten, kun asiakastilaus on sisällä. Kuinka huolehditte laadusta tällaisessa toimintaympäristössä?

Touchpoint vastaa:
"Hankkimalla materiaalit vasta siinä vaiheessa, kun asiakkaan tilaus on varmistettu menekin osalta, varmistamme ettei ylijäämäkankaita jää varastoihin lojumaan. Kaikki hankinnat perustuvat siis asiakkaiden todellisiin tarpeisiin. Toimintaamme eivät ohjaa tietyt varastomateriaalit, vaan asiakkaan tarpeet ja toiveet."

"Tilaamme kankaat ja muut lisätarvikkeet luotettavilta yhteistyökumppaneilta Euroopasta. Testaamme kaikki uudet kankaat SGS:llä (SGS:n johtavat tarkastus-, testaus- ja sertifiointipalvelut maailmassa) saadaksemme luotettavat testitulokset kankaiden kestävydestä, värinpitävyydestä, kutistuvuudesta, hengittävydestä jne. Palvelumalliimme kuuluu myös koekäyttö, jolloin kankaat saadaan testattua käyttäjien päällä autenttisisissa olosuhteissa."

"Lisäksi sekä tuotantopaikkamme tarkistaa materiaalit ennen leikkua ja ostajamme tarkistavat työvaateprojektien tuotantovaiheet paikan päällä. Tiimissämme on valtavasti tietotaitoa työvaatesektorilta."

MENESTYJÄYRITYKSET KOHTAAVAT – TULE MUKAAN!

TORSTAI 13.11.2014 | FINLANDIA-TALO, HELSINKI

Järjestäjänä

LAATUKESKUS
 EXCELLENCE FINLAND

Kauppalehti Google

Tutustu & ilmoittaudu:
 www.excellencespecial.fi



Yhteistyössä:

elisa FUJITSU

GENELEC SabriScan

LINDORFF